附件3

**任务考核点及分数分配比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务考核名称 | 核心点 | 分数分配比 |
| 1 | 团队组建及写作 | 自身团队运营管理的能力 | 30% |
| 2 | 运营管理 |
| 3 | 营销策划 | 对平台运营模式的了解及营销策划方案的应用效果 | 30% |
| 4 | 平台推广 |
| 5 | 商品选择 | 对市场需求的把控和产品选择的合理性 | 40% |
| 6 | 销售业绩 |