

关于第十四届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛 重庆工程院校赛获奖结果的公示

为锻炼和提高我校学生的市场调查与分析能力，根据中国商业统计学会《关于组织实施“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知》（中商统〔2023〕19号）和《重庆工程院校大学生学科竞赛管理办法（修订）》（渝工程院教〔2023〕95号）要求，由数字营销系组织开展了第十四届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛校赛。经报名、网考、竞赛、评审等等环节，评选出获得一等奖2项、二等奖3项、三等奖5项、优秀奖5项，现将获奖名单予以公示（具体名单见附件）。

公示时间：2024年3月28日至3月30日。

公示期内，如对公示名单有质疑的，请向管理学院余敏老师反映（地点，3510；电话，13368263041；邮箱：358970019@qq.com）。

附件：“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析
大赛实践赛重庆工程院校赛获奖名单

管理学院

2024年3月28日

附件：

**“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛
重庆工程院校赛获奖名单**

团队名称	指导教师	团队成员	参赛题目	名次	备注
麻辣麻辣队	潘娅、杨仕梅	潘圣燕、向子怡、周迅、唐仁珍、王有悦	以数智技术赋能，助力重庆市乡村“农餐旅文宿购”发展现状调查研究	一等奖	推荐参加企业命题赛道
忘忧草	沈泽梅、杨仕梅	穆羽航、马文杰、杨丽莎、石娟	穿戴智能与未来，交织科技与便捷——重庆Z世代可穿戴设备需求调研	一等奖	推荐参加企业命题赛道
碱基互补配队	郭英、沈泽梅	何金桢、戴泽军、叶付佳、邝莹莹	人生如戏，十有八“酒”——基于洋河品牌内涵认知与白酒年轻化如何凸显的市场调研分析报告	二等奖	推荐参加企业命题赛道
汪汪大队	潘娅	陈可鑫、叶秋月、余明巧、冯霜、田浩	“细品青春醉意浓，畅饮人生自欢然”——Z世代青年对梦之蓝白酒产品的消费态度调查研究	二等奖	
胜羽队	杨芳琼	彭文静、刘铃铃、邵方林、张维、蒋松霖	发疯文学，年轻人为何如此偏爱	二等奖	
五个臭皮匠	沈泽梅	章珊、谭苑、高圆玲、周锐、袁源	沉鱼落“宴”、闭月羞“花”-重庆Z世代群体关于花卉在宴席中消费情况调研及营销策略分析	三等奖	
大吉大利队	高干、潘娅	黄玉莹、张慧敏、曾茹妍、郭雅棣	“玩”转营销，“媒”你不行——从传统到数字化，传统零售如何基于新兴媒体多维度分析扩展在年轻化市场的潜力和增长点	三等奖	
光宗耀组	郭英、朱凤	李彩霞、杨金铭、严晨、罗贵锡、邹凤舞、	爱自己才是终生浪漫的开始——重庆市青年人群“悦己”鲜花消费行为的市场调查研究	三等奖	
派嘉队	郑兴棚	黄建波、马慧、董梦蝶、贾祯	智献地方路-重庆市民办本科高校大学生服务地方经济发展的影响因素调查分析	三等奖	
E 定行队	杜佳、潘娅	李欣、李倩、韦欢欢、何彦权	聚拢为烟火，摊开即人间--“夜经济”视域下重庆Z世代夜市消费现状及发展趋势研究	三等奖	
嘲风队	但秀丽	钟昕言、杜玉婷、李显红、颜婷、喻泓源	大学生现制茶饮消费需求调查——以重庆为例	优秀奖	
从容应队	靳银银、郭英	祝建皓、彭云峰、冉彩、罗佳淋、宋沅霖	朝夕不保，何以保天下？——重庆市大学生对保健品的认知及消费情况调查	优秀奖	

月半队	高干	邓慧慧、赵旻娜、向琳	解锁无糖新风尚，美味0负担——针对重庆市年轻女性的无糖产品的市场机会点及营销推广研究分析	优秀奖	
未来之域	郭英	王江邴、肖佳玲、倪玉婷、潘静怡、熊峰玉	茶韵流淌，品味青春--当代大学生对现制茶饮需求调研及新店推广方案	优秀奖	
观察人间队	潘娅	余雨、杨莹、唐宇梅、胡越、张辽	豪喝不胖-无糖饮料的市场机会点及营销推广研究分析	优秀奖	